

Organisation des enseignements

Répartition hebdomadaire	2 nd	1 ^{ère}	Term
Enseignement professionnel			
Studio graphique Expression plastique et graphique Culture des arts visuels Technologie d'impression Infographie (PAO) / Typographie / Mise en page	11	9,5	10
Co-intervention Professionnel / Français	1	1	0,5
Co-intervention Professionnel / Mathématiques	1	1	0,5
Chef d'œuvre	0	2	2
Prévention Santé Environnement	1	1	1
Économie-Gestion	1	1	1
Enseignement général			
Français - Histoire/géographie - EMC	3,5	3	3
Mathématiques - sciences physique	3	3,5	3
LV Anglais	2	2	2
Arts Appliqués	1	1	1
EPS	2,5	2,5	2,5
En plus de l'enseignement professionnel et général sera proposé : Consolidation, accompagnement personnalisé et aux choix d'orientation.	3	3	3

Informations complémentaires

Le programme officiel :
<http://eduscol.education.fr/>

Les épreuves à l'examen

Liste des épreuves	Coeff.
Étude d'un produit de communication	3
Mathématiques	1,5
Sciences physiques et chimiques	1,5
Étude critique d'œuvres relevant des arts visuels et du design de communication	3
Évaluation de P.F.M.P	3
Élaboration d'un projet de communication visuelle	2
Réalisation PAO	3
Soutenance d'un dossier de travaux professionnels	3
Économie et Gestion	1
PSE	1
Langue vivante	2
Français	2,5
Histoire-Géographie	2,5
Arts Appliqués et cultures artistiques	1
EPS	1
Chef d'œuvre	1



Lycée polyvalent Jean Lurçat
25, avenue Albert Camus
66000 PERPIGNAN
Tél. 04 68 50 28 91



www.lyc-jeanlurcat-perpignan.ac-montpellier.fr



Bac Professionnel
Artisanat & Métiers d'Art



Communication Visuelle
Plurimédia

Vous êtes en classe de troisième et vous possédez les qualités suivantes :

- Un bon niveau de *culture générale*,
- Une *sensibilité artistique* dans le domaine des arts visuels,
- Des aptitudes dans le *domaine graphique*
- Passionné et intéressé par *l'outil informatique* (DAO et PAO).

Ce baccalauréat professionnel est fait pour vous !

Les objectifs de la formation

> Au cours des 3 ans :

- Analyser, organiser, présenter un projet de communication visuelle (texte /images) en tenant compte d'un cahier des charges (contraintes et délais).
- Réaliser des maquettes, grâce aux logiciels (mise en page, retouches d'images, dessin vectoriel).
- Finaliser une maquette PAO et réaliser les documents techniques.
- Gérer le dossier de fabrication.

Les particularités de la formation

Le titulaire de ce baccalauréat professionnel participe à la production de projets de communication print et web du cahier des charges jusqu'à la réalisation finale du support. Au cours de sa formation, l'élève devra acquérir des connaissances dans les domaines de la communication visuelle, de l'histoire de l'art et dans les technologies spécifiques.

Les principaux champs d'activité

- La communication visuelle : tout projet de communication comprenant textes et images (dépliants, logos, brochures, emballages, etc.).
- Le multimédia et le web : travail des images numériques, des éléments animés, des photographies, des sites internet, etc.
- L'édition des arts graphiques (culture typographique et imprimerie, etc.). Les projets réalisés sont présentés sous forme de supports imprimés, numérisés et informatisés.

Les P.F.M.P

Périodes de Formation en Milieu Professionnel

Ces 22 semaines se répartissent comme suit :

22 semaines
DE STAGE / 3 ANS

- > 6 semaines en seconde
- > 8 semaines en première
- > 8 semaines en terminale

Possibilité de stages Erasmus en Première et Terminale.

Les objectifs

- Appréhender la réalité des contraintes économiques, humaines et techniques de l'entreprise.
- Participer à l'étude et à la mise en forme de projets de communication.
- Réaliser et exécuter des maquettes.
- Utiliser les matériels et logiciels spécifiques à la profession.
- Observer et comprendre, en situations réelles, des stratégies de communication et des démarches créatives.
- Communiquer avec les services de l'entreprise et les clients.
- Prendre conscience de l'importance des compétences des acteurs de la chaîne graphique.

Les structures d'accueil en P.F.M.P :

- Agence de communication.
- Service de communication.
- Studio de création.
- Agence de presse.
- Maison d'édition.
- Graphiste indépendant
- ...



Après la Terminale

> Débouchés professionnels :

le baccalauréat professionnel C.V.P.M. permet une insertion professionnelle comme maquettiste, agent d'exécution graphique, infographiste 2D et 3D, assistant de conception PAO, opérateur graphiste multimédia.

> Poursuites d'études :

la poursuite d'études est fortement conseillée pour les élèves qui souhaitent accéder à des postes créatifs ou se spécialiser dans un domaine.

> En DN MADE :

- Graphisme
- Numérique
- Livre



En savoir plus

> En BTS :

- Études de réalisation d'un projet de communication option A (plurimédia)
- Études de réalisation d'un projet de communication option B (produits imprimés)
- Métiers de l'audiovisuel option métiers de l'image

> En école d'arts appliqués :

- webdesigner, concepteur-graphiste...

Informations complémentaires

Orientation : www.onisep.fr

